



## **FAQ Parking PPC de SEDO**

### **NicLine**



### **PARKING PPC DE SEDO**

<b>1. ¿Qué es el Parking de enlaces patrocinados (PPC)?.....</b>	<b>3</b>
<b>2. ¿En qué consiste el Catálogo de dominios en venta?.....</b>	<b>3</b>
<b>3. ¿Qué es la Valoración de dominios?.....</b>	<b>4</b>
<b>4. ¿En qué consiste el Servicio de negociaciones (Brokerage)?.....</b>	<b>4</b>

### **VENTAJAS Y COMISIONES**

<b>5. ¿Qué ventajas obtengo al poner mi dominio en el Parking PPC de Sedo?.....</b>	<b>5</b>
<b>6. ¿Cuánto cobraré por cada clic que se produzca en mis páginas de Parking PPC?...</b>	<b>5</b>
<b>7. Ya he puesto mi dominio en el Parking PPC de Sedo ¿Cuándo empezaré a cobrar?</b>	<b>5</b>
<b>8. Tengo varios Distribuidores en mi Cuenta de RSP. ¿Quién percibe las comisiones, ellos o yo?.....</b>	<b>6</b>

### **FUNCIONALIDAD**

<b>9. ¿Cómo puedo activar los servicios de Sedo?.....</b>	<b>7</b>
<b>10. ¿Cómo asocio un dominio al Parking PPC de Sedo?.....</b>	<b>8</b>
<b>11. ¿Qué anuncios aparecerán en mi página de Parking PPC? .....</b>	<b>10</b>
<b>12. ¿Cómo cobraré los ingresos generados por mi página de Parking PPC?.....</b>	<b>11</b>

### **COSTES**

<b>13. ¿Qué me costará activar los servicios que me ofrecen Sedo y NicLine?.....</b>	<b>12</b>
--	-----------



## Introducción

**NicLine Internet, S.L.** ha llegado a un acuerdo con **Sedo GmbH**, uno de los mayores proveedores de monetización de dominios del mundo, por el cual sus clientes pueden disfrutar de unos servicios que les permiten **sacarle el máximo partido a sus dominios y obtener beneficios.**

Son 4 los servicios relacionados con la monetización y la compraventa de dominios que se ponen a la disposición de los clientes de **NicLine**:

- **Parking de enlaces patrocinados (PPC)**
- **Catálogo de dominios en venta**
- **Valoración de dominios**
- **Servicio de negociaciones (Brokerage)**

Este documento resume algunas características estos servicios, las ventajas que se obtienen al contratarlos y la funcionalidad del Parking PPC de Sedo en **NicLine**.

## Parking PPC de Sedo

### 1. ¿Qué es el Parking de enlaces patrocinados (PPC)?

El Parking de enlaces patrocinados (o Parking PPC) es una modalidad de Parking en la cual, cada vez que su página es visualizada en Internet, se muestran anuncios relevantes relacionados al nombre del dominio y/o palabras-clave que el propietario del dominio defina para tal fin.

La sigla **PPC** significa *pay-per-click* (pago por clic) y es una fórmula de marketing utilizada para valorar los anuncios visualizados en Internet. Cada vez que alguien haga clic sobre uno de los enlaces de su página de Parking PPC, se le atribuye al propietario del dominio una comisión.

El Parking PPC de Sedo **no necesita desarrollo alguno**. Lo único necesario es disponer de un nombre de dominio y asociarlo al servicio de Parking PPC. Todos los contenidos se generarán automáticamente según la configuración definida por el usuario (propietario del dominio) o la configuración establecida por defecto por el servidor.

*Servicio que ofrece NicLine a sus clientes de forma gratuita.*

### 2. ¿En qué consiste el Catálogo de dominios en venta?

Además del servicio de Parking PPC, el acuerdo de NicLine con Sedo le permite **poner su dominio a la venta**, exponiéndolo en su Catálogo de dominios en venta.



En el momento de asociar el dominio al servicio de Parking PPC de Sedo (o con posterioridad) usted puede marcar el dominio para que aparezca en el Catálogo de dominios en venta de Sedo. Una vez listado el dominio en el Catálogo de dominios en venta de Sedo, se le podrán atribuir algunos parámetros tales como: precio deseado, oferta mínima y/o precio fijo.

*Servicio que ofrece NicLine a sus clientes de forma gratuita.*

Puede visualizar un **ejemplo** de página en Parking PPC y Catálogo de dominios en venta de Sedo en la siguiente URL: <http://www.auto.es>.

### **3. ¿Qué es la Valoración de dominios?**

La valoración de dominios es un servicio adicional al que podrá acceder al poner su dominio en el Parking PPC de Sedo.

El servicio consiste en **estudiar su dominio y verificar cuál es su valor estimado** teniendo en cuenta la situación actual del mercado y el potencial publicitario de su dominio.

Sedo ofrece tres tipos de Valoración de dominios, según la necesidad de cada usuario y los servicios se contratan directamente a través de las herramientas de administración de dominios de Sedo.

*Servicio adicional que se contrata separadamente y se sujeta a las tarifas publicadas en la página web de Sedo.*

### **4. ¿En qué consiste el Servicio de negociaciones (Brokerage)?**

El Servicio de Negociaciones le permitirá **acceder a la compra de un dominio** que ya se encuentra registrado por otro individuo o empresa a través de tres pasos:

- a) **Valoración del dominio:** Sedo realiza una valoración objetiva del dominio, detallando los factores que influyen en su valor. Una vez recibido el informe de Sedo, usted debe de indicarle el valor máximo que está dispuesto a pagar por el dominio.
- b) **Negociación con el propietario:** Sedo se pone en contacto con el propietario del dominio para intentar llegar a un acuerdo que satisfaga a ambas partes.
- c) **Transferencia del dominio:** Si las negociaciones se cierran de forma satisfactoria, Sedo se encarga de supervisar y asesorar a ambas partes en lo que se refiere a la transferencia técnica del dominio.

*Servicio adicional que se contrata separadamente y se sujeta a las tarifas publicadas en la página web de Sedo.*



## Ventajas y Comisiones

### 5. ¿Qué ventajas obtengo al poner mi dominio en el Parking PPC de Sedo?

- El Parking del tipo PPC es una forma muy sencilla de **rentabilizar sus dominios** (gracias a los beneficios obtenidos por el tráfico de sus dominios) y **aumentar las posibilidades de venderlos** (ya que las páginas de parking aumentan hasta 4 veces las posibilidades de vender el dominio).
- Podrá aparcar sus dominios **de forma rápida, sencilla y sin ningún compromiso**, ya que puede quitar sus dominios del parking en cualquier momento.
- Podrá disponer de su página de parking en cualquiera de los **20 idiomas diferentes** disponibles.
- Además, el Parking PPC de Sedo le permite, entre otras cosas: **personalizar su Parking**, (escogiendo entre 7 diseños diferentes y más de 250 fotos) y **optimizar su rendimiento al momento** (ya que podrá obtener información detallada sobre el tráfico generado en su página: su origen y lo que se busca).
- Y, todo ello, **sin ningún coste** para usted.

### 6. ¿Cuánto cobraré por cada clic que se produzca en mis páginas de Parking PPC?

Los valores que se pagan por los clics generados en las páginas de parking dependen de una serie de factores que inciden sobre el precio final de cada anuncio. Estos factores pueden ser, entre otros:

- a) Relevancia de la palabra-clave definida para el dominio.
- b) Área geográfica de procedencia de los visitantes.
- c) En qué anuncio se hace clic.
- d) Estación del año (primavera, verano, etc.) y horario (mañana, tarde, etc.).

**Por ejemplo**, si un determinado tema/categoría tiene mucha demanda de anunciantes y/o produce gran rendimiento, el precio por clic será más alto. Se puede decir, a título de orientación, que el valor del PPC puede oscilar entre 0,03\$ y 0,75\$.

### 7. Ya he puesto mi dominio en el Parking PPC de Sedo ¿Cuándo empezaré a cobrar?

Los pagos se efectúan aproximadamente el **día 15 de cada mes**. Los pagos se realizan siempre y cuando se haya alcanzado el valor mínimo establecido por Sedo. Si la cifra acumulada en su cuenta no alcanza el valor mínimo establecido sus ingresos se acumulan hasta llegar a la cantidad mínima de pago.



**8. Tengo varios Distribuidores en mi Cuenta de RSP. ¿Quién percibe las comisiones, ellos o yo?**

El RSP puede decidir si la comisión sobre el número de clics generados a través de PPC se debe asignar al propio RSP o al Distribuidor correspondiente.

Se puede asignar la comisión a un distribuidor durante el alta del cliente o modificar la asignación de la comisión referente a un Distribuidor ya existente. [Ver FAQ 9.](#)



## Funcionalidad

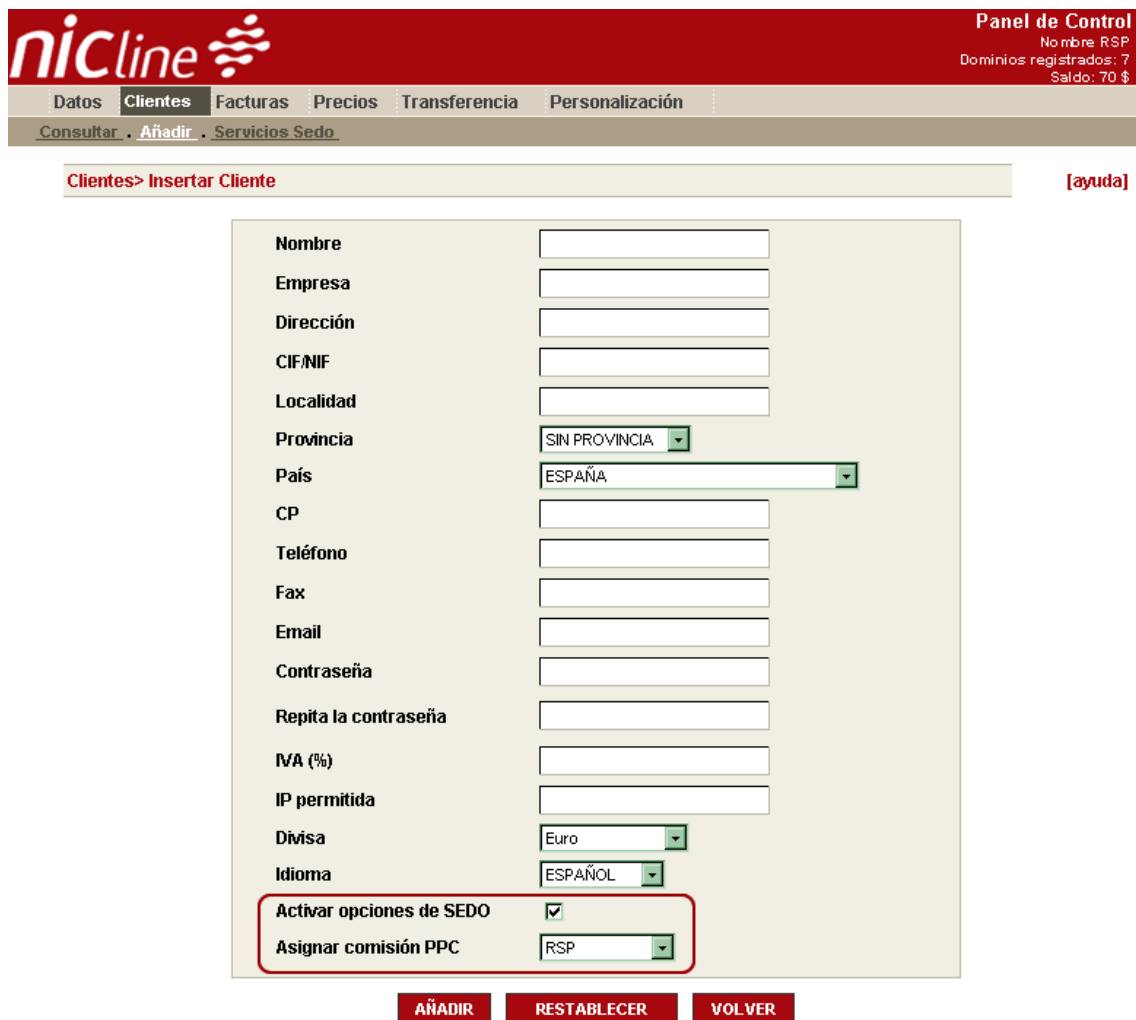
### 9. ¿Cómo puedo activar los servicios de Sedo?

Las opciones de Sedo están desactivadas por defecto.

#### **Activación del Parking PPC de Sedo para un nuevo Distribuidor**

Al crear su ficha, desde el apartado **Cientes – Añadir** del Panel de control de RSP, puede activar los servicios de Sedo para el Distribuidor. También puede determinar si las comisiones generadas por los clics en su página de Parking PPC se asignan al propio RSP o al Distribuidor que se está creando.

*Activación de las Opciones de Sedo en el alta de Distribuidor:*



**Panel de Control**  
Nombre RSP  
Dominios registrados: 7  
Saldo: 70 \$

Datos **Cientes** Facturas Precios Transferencia Personalización

Consultar . Añadir . Servicios Sedo

Cientes> Insertar Cliente [\[ayuda\]](#)

Nombre	<input type="text"/>
Empresa	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>
CIF/NIF	<input type="text"/>
Localidad	<input type="text"/>
Provincia	SIN PROVINCIA <input type="text"/>
País	ESPAÑA <input type="text"/>
CP	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Contraseña	<input type="text"/>
Repita la contraseña	<input type="text"/>
IVA (%)	<input type="text"/>
IP permitida	<input type="text"/>
Divisa	Euro <input type="text"/>
Idioma	ESPAÑOL <input type="text"/>
Activar opciones de SEDO	<input checked="" type="checkbox"/>
Asignar comisión PPC	RSP <input type="text"/>

**AÑADIR** **RESTABLECER** **VOLVER**



**Activación Parking PPC de Sedo para un Distribuidor ya existente**

Se pueden activar/desactivar los servicios de Sedo desde el apartado **Cientes – Servicios Sedo**. Utilizando la opción **"Filtrar Selección"** accederá a los dominios para los que puede activar/desactivar las opciones de Sedo. Una vez que haya seleccionado los que desea activar también podrá decidir si la comisión se asigna al propio RSP o al Distribuidor.

*Activación/Desactivación de las Opciones de Sedo para Distribuidores ya existentes. Asignación de Comisión a RSP o Distribuidor.*

**Panel de Control**  
Nombre RSP  
Dominios registrados: 7  
Saldo: 70 \$

Datos **Cientes** Facturas Precios Transferencia Personalización

Consultar · Añadir · Servicios Sedo

Cientes > Servicios Sedo [ayuda]

**FILTRAR SELECCIÓN**

ID:  Nombre:  Opción Sedo:

Fecha de alta: desde  hasta  País:

**BUSCAR**

**Se han encontrado 4 clientes**

Cambiar opción Sedo a...				
Comisión RSP		<b>APLICAR</b>		
<input type="checkbox"/>	ID ▲▼	NOMBRE ▲▼	Opciones SEDO ▲▼	PAÍS ▲▼
<input checked="" type="checkbox"/>	XXXX	DISTRIBUIDOR 1	RSP	COMORES
<input type="checkbox"/>	XXXX	DISTRIBUIDOR 2	DESACTIVADO	CANADÁ
<input type="checkbox"/>	XXXX	DISTRIBUIDOR 3	DISTRIBUIDOR	SAMOA
<input type="checkbox"/>	XXXX	DISTRIBUIDOR 4	DISTRIBUIDOR	ITALIA

**Activación de los servicios de Valoración de dominios y Brokerage (servicio de negociaciones)**

Se pueden solicitar directamente desde las herramientas de administración de dominios de Sedo.

**10. ¿Cómo asocio un dominio al Parking PPC de Sedo?**

Los dominios se pueden asociar al Parking PPC de Sedo desde la Extranet de Distribuidor siempre y cuando el RSP haya activado las Opciones de Sedo para dicho Distribuidor.

Los dominios se pueden asociar al Parking PPC de Sedo en el momento del registro (Ver imagen 1) desde el apartado **Dominios – Registrar** de la Extranet de Distribuidor. Si no ha configurado la Extranet para activar los servicios de Sedo por defecto, deberá iniciar el proceso de registro escogiendo la opción "Registrar escogiendo opciones".

También se pueden activar/desactivar las opciones de Sedo para los dominios que se hayan registrado con anterioridad, desde el apartado **Dominios – Cuenta**





**Sedo**, de la Extranet de Distribuidor (*Ver imagen 2*). En este último caso se le permite al Distribuidor Asociar/Desasociar dominios al Parking PPC de Sedo de forma masiva o individual.

Imagen 1: Asociación de dominios al Parking PPC de Sedo.


**COMPANY NAME**

**Extranet registro de dominios**  
 Distribuidor 1  
 4 dominios | Saldo: 365,44 \$

Info
Dominios
Depósito
Facturas
Contactos/DNS
Configuración

[Registrar](#) | [Transferir](#) | [Renovar](#) | [Listado](#) | [Modificar](#) | [Lista peticiones](#) | [Cambiar contacto de pago](#) | [Cuenta Sedo](#)

**Dominios > Registrar Dominio > Paso 2** [ayuda]

DOMINIOS	<input type="checkbox"/> PPC SEDO	<input type="checkbox"/> EN VENTA
<input checked="" type="checkbox"/> mippcprueba1a.com (Disponible)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mippcprueba1a.net (Disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mippcprueba1a.org (Disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mippcprueba1a.info (Disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mippcprueba1a.biz (Disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mippcprueba1a.ws (Disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mippcprueba1a.eu (Disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mippcprueba1a.mobi (Disponible)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Duración del registro  año(s)



Imagen 2: Asociación de dominios al Parking PPC de Sedo.

**COMPANY NAME** Extranet registro de dominios  
Distribuidor 1  
4 dominios | Saldo: 365,44 \$

Info | **Dominios** | Depósito | Facturas | Contactos/DNS | Configuración

| Registrar | Transferir | Renovar | Listado | Modificar | Lista peticiones | Cambiar contacto de pago | Cuenta Sedo |

**Dominios > Cuenta Sedo** [ayuda]

Escriba el nombre de uno de sus dominios y podrá cambiar sus opciones Sedo. Si especifica una condición de búsqueda podrá modificar varios dominios simultáneamente.

**FILTRAR SELECCIÓN**

<b>Dominio</b>	<input type="text"/>	
<b>ID Propietario</b>	SROW- <input type="text"/>	
<b>ID Contacto Admin</b>	SRCO- <input type="text"/>	
<b>ID Contacto Técnico</b>	SRCO- <input type="text"/>	
<b>ID DNS</b>	SRNS- <input type="text"/>	
<b>Fecha registro</b>	DESDE <input type="text"/>	HASTA <input type="text"/>
	<input type="button" value="Buscar"/>	

Se han encontrado 24 dominios

<input type="checkbox"/> DOMINIO ▲▼	<input type="checkbox"/> PARKING	<input type="checkbox"/> VENTA
<input type="checkbox"/> <a href="#">mippcprueba1a.com</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> <a href="#">mippcprueba1a.com</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> <a href="#">mippcprueba1a.com</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> <a href="#">mippcprueba1a.com</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> DOMINIO ▲▼	<input type="checkbox"/> PARKING	<input type="checkbox"/> VENTA

## **11. ¿Qué anuncios aparecerán en mi página de Parking PPC?**

Los anuncios que aparecerán en su página de Parking PPC estarán relacionados con la palabra clave que usted elija. Si usted no define una palabra clave, Sedo asociará automáticamente la publicidad al nombre del dominio. Le aconsejamos que para mayor eficacia, sea usted quien determine expresamente la palabra clave, porque cuanto más relevante sea la palabra clave elegida, mayor será el número de clics realizados por sus visitantes, lo que redundará en mayores rendimientos.

Sedo obtiene anuncios lo más relevantes posible para las palabras-clave asignadas a su dominio gracias a la colaboración con sus socios publicitarios de renombre. Todo ello le permite beneficiarse de precios por clic variables y orientados al mercado.

## **¿Cómo establezco la palabra clave que definirá los anuncios de mi página de Parking PPC?**

Deberá acceder a su cuenta de Sedo, al apartado **Mi Sedo - Estadísticas Parking** y hacer clic sobre "**Cambiar a Optimización**" (*Ver imagen 3*). Al hacerlo se le mostrará la lista de dominios en el Parking PPC y se le permitirá definir la palabra



clave, así como el estilo de la página y las fotos que desea que se vean en la misma (*Ver imagen 4*).

*Imagen 3: Optimización de dominios en Parking.*

Actualizar vista

Lista de dominios

Exportar a: Excel CSV Doms./Pág.: 20 Cambiar a: Optimización

Dominio	Uniques	Clics	CTR	EPC	RPM	Ganancias
mippcprueba1a.com	2	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €

**Portafolio**  
Puede agrupar los dominios seleccionados en un nuevo portafolio o añadirlos a uno ya existente. Para eliminar un portafolio, borre todos los dominios que contiene.

**Modificar Portafolio**  
+ Añadir - Borrar  
Dominio/s seleccionado/s al/del Portafolio:  
Por favor, cree un Portafolio...

**Crear Nuevo Portafolio**  
Añadir el/los dominio/s seleccionado/s a un nuevo Portafolio:  
Guardar

*Imagen 4: Optimización de dominios en Parking.*

Actualizar vista

Optimización

Exportar: Excel CSV Doms./Pág.: 20 Cambiar a: Lista

Dominio	Fecha	Palabra clave principal	Encuestas	seleccionar	Retro green	Foto	Marketing
mippcprueba1a.com	12/05/07	Encuestas		Retro green		Marketing	

Media Total

Total: (1)

Restaurar Guardar cambios

## **12. ¿Cómo cobraré los ingresos generados por mi página de Parking PPC?**

La primera vez que asocie un dominio al Parking PPC de Sedo, se le pedirán sus datos de usuario de Sedo (usuario y contraseña). Una vez creada la cuenta en Sedo, puede acceder a sus datos de usuario en la página de Sedo (<http://www.sedo.com>) en el apartado **Mi Sedo - Datos de Usuario** y establecer la forma de su preferencia para la percepción de los beneficios generados por la página de Parking PPC. Allí también podrá determinar el valor mínimo de la transferencia, teniendo en cuenta que su banco le cobrará por los gastos generados por cada transacción, por lo que se aconseja que no indique valores mínimos muy bajos.



## Costes

### **13. ¿Qué me costará activar los servicios que me ofrecen Sedo y NicLine?**

Los clientes RSP de NicLine pueden disponer del **Parking PPC de Sedo** y el **alta en su catálogo de dominios** en venta de forma **gratuita**.

Para los dominios que se den de alta en el catálogo de dominios en venta de Sedo, y, solamente en el caso de que se haga efectiva la venta, existe una comisión del 10% sobre el precio de venta o, en su caso, el valor de la comisión mínima establecida por Sedo.

Los servicios adicionales de **Valoración de Dominios** y **Negociaciones (Brokerage)**, que se contratan directamente a través de las herramientas de administración de dominios de Sedo, se sujetan a las tarifas especificadas por Sedo en cada caso.

Puede consultar las tarifas de Sedo aplicables a los servicios adicionales en <http://www.sedo.com/services/prices.php3?language=es>.